

いま、多くのビジネスパーソンが統計学という手法に注目をしています。

統計学とは

過去を読み解く 今を把握

未来が見える。



数値に基づいた
説得力のある
提案や企画を
したい方



数字や論理に
苦手意識を
お持ちの方



商品の
売り上げ
アップに
つなげ
たい方



集まれ!
一歩先を
考える人



大学の
経済学の勉強が
分からぬ方



統計学に
興味があるので、
初歩から学習
したい方

- 感覚や直感ではなくデータに基づいた説得力のある提案ができるようになります。
- ビッグデータから、顧客の志向を読み取り商品の開発に生かせられます。
- 売り上げを左右する要因を導き出し、売り上げアップ・利益アップにつなげられます。

ビジネスマンの 実力

有用なデータをいかに活用

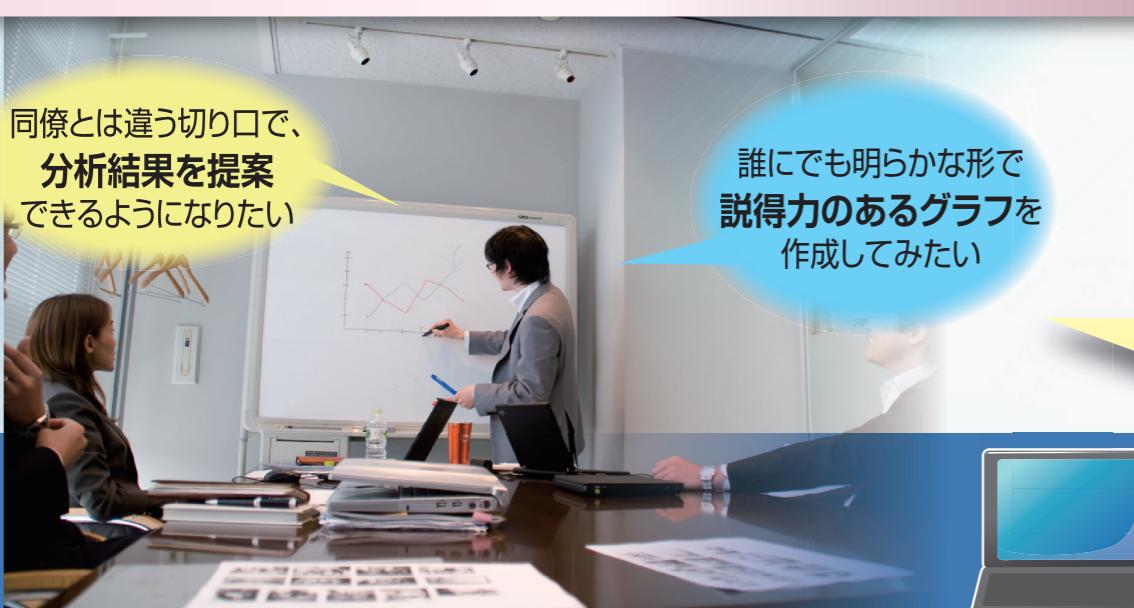
学生のうちに 統計を読む力

現状把握→具体化→目標確立

- 統計学をもとにした思考法が身に付き、人生の選択に自信が持てるようになります。
- 文系の方でも経済学の基礎からより深く理解できるようになります。
- 膨大な実験データから有意性を発見し、今後の研究の指針になります。

最近統計学の本や雑誌が話題になり、

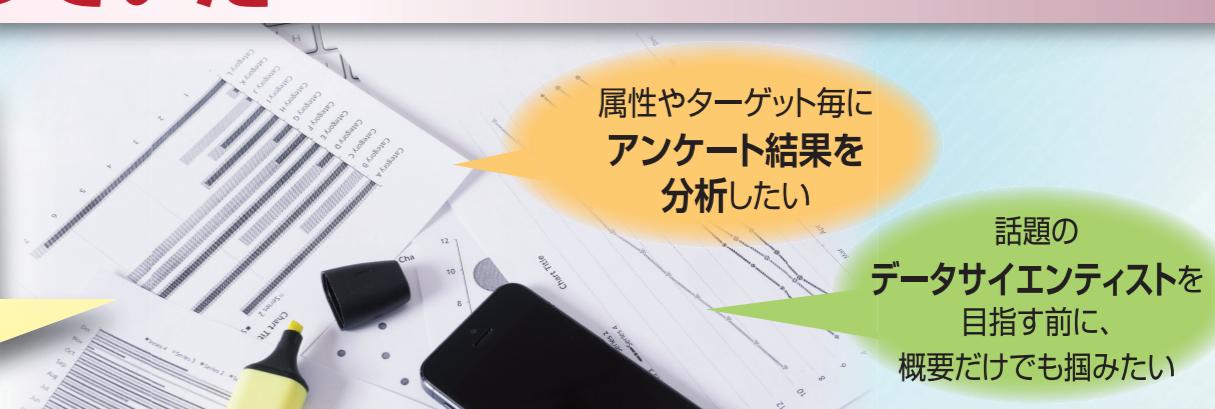
ちょっと気になっていた…という方も多いのではないでしょうか。



同僚とは違う切り口で、
分析結果を提案
できるようになりたい

誰にでも明らかな形で
説得力のあるグラフを
作成してみたい

FPの方、銀行員の方、
営業マンの方、そして大学生の方
活用法が満載です!



属性やターゲット毎に
アンケート結果を
分析したい

話題の
データサイエンティストを
目指す前に、
概要だけでも掴みたい



SAT FP

検索

今すぐ
クリック!

ホームページ

<http://www.fp-shikaku.biz/>